Government of Canada | Gouvernement du Canada

Innovation Map

Associations Leading Innovation in Canada

CANADA'S INNOVATION STRATEGY

Canada

Associations Leading Innovation in Canada

Academy of Chief Executives of Technology Companies Society

ACM SIGGRAPH

Advanced Card Technology Association of Canada

Aerospace Industry Association of BC

Agricultural Institute of Canada

AIESEC Canada Inc.

Alberta Chambers of Commerce

Alberta Heritage Foundation for Medical Research

Association of Internet Marketing and Sales Inc.

Association of Professional Computer Consultants

Atlantic Provinces Chamber of Commerce

B.C. Advanced Systems Institute

B.C. Internet Association

B.C. Regional Science and Technology Network

B.C. Ventures Society / New Ventures B.C.

BCNET Networking Society

BioAlberta

BIOTECanada

C.D. Howe Institute

Calgary Council for Advanced Technology

Calgary Enterprise Forum Society

Calgary Technologies Inc.

Canada25

CanadaIT.com

Canadian Advanced Technology Alliance

Canadian Association for Renewable Energies

Canadian Association of Financial Planners

Canadian Association of Internet Providers

Canadian Association of Management Consultants

Canadian Association of Petroleum Producers

Canadian Bankers Association

Canadian Bar Association

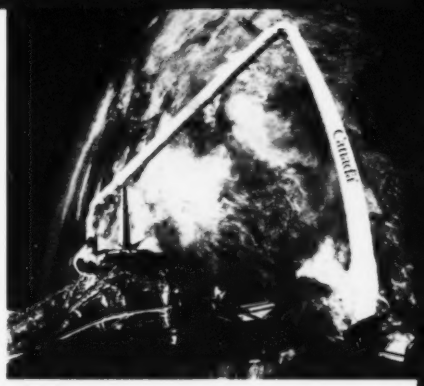
Canadian Centre for Philanthropy

Canadian Council for Aboriginal Business

Canadian e-Business Initiative

Canadian Environmental Technology Advancement Corporation — West

Canadian Federation of Independent Business



Canadian Information Processing Society

Canadian Innovation Centre

Canadian Institute for Health Information

Canadian Institute of Forestry

Canadian IT Financing Forum

Canadian Microelectronics Corporation

Canadian Petroleum Products Institute

Canadian Plastics Industry Association

Canadian Professional Sales Association

Canadian Society of TeleHealth

Canadian Venture Capital Association

Canadian Wireless Telecommunications Association

Canadian Women in Communications

CANARIE Inc.

Centre for Experimentation and Development of Multimedia Technologies

Centre for Innovation Law and Policy

Centre francophone de recherche en informatisation des organisations

Chambre de commerce et d'industrie de Laval

Communications and Information Technology Ontario

Communitech Technology Association Inc.

Community Futures

Community Futures Development Association of B.C.

Construction Technology Centre Atlantic Inc

CSA International

Digital Media Professionals Association

Earth Energy Society of Canada

Ecoforestry Institute

e-Content Institute

Electro-Federation Canada

Electronic Commerce Council of Canada

Financial Executives International

Financial Planners Standards Council

First Tuesday

FlashinTO Inc

Forest Engineering Research Institute of Canada

Forest Products Association of Canada

FoundLocally.com Media Inc.

Genesis Group

GoNorth

Greater Kitchener Waterloo Chamber of Commerce

Greater Ottawa Chamber of Commerce

Greater Toronto Marketing Alliance

Halifax TECH-table

High Tech ReConnect

Hi-Tech Entrepreneurs Association

Hyperchip Inc.

I.T. Contact Inc.

Independent Power Producers' Society of Ontario

Information Technology Association of Canada

Information Technology Industry Alliance of Nova Scotia (ITANS)

Innovation Management Association of Canada

Innovation Resource Centre

Institut du commerce électronique

Interior Science & Innovation Council

International Institute for Sustainable Development

Investment Dealers Association of Canada

ITAP

Kootenay Association for Science & Technology

Learning for a Sustainable Future

London Chamber of Commerce

London Economic Development Corporation

Malaspina University College Technology Transfer Office

Manitoba Crop Diversification Centre

.Manitoba Quality Network

MaRS Discovery District

Micronet R & D

Mid-Island Science, Technology and Innovation Council

MultiMediator Strategy Group Inc. (MMSG Inc.)

Native Investment & Trade Association

This publication is available upon request in multiple formats.
Contact the Information Distribution Centre at the numbers listed below.

For additional copies of this publication, please contact:

Information Distribution Centre
Communications and Marketing Branch
Industry Canada
Room 268D, West Tower
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5

Tel.: (613) 947-7466
Fax: (613) 954-6436
E-mail: **publications@ic.gc.ca**

This publication is also available electronically on the World Wide Web at the following address:
http://www.innovationstrategy.gc.ca

Permission to Reproduce
Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail:
copyright.droitdauteur@communication.gc.ca

Cat. No. Iu4-23/2002
ISBN 0-662-66978-9
53824B

10% recycled material

103-02835/

Innovation Map

Associations Leading Innovation in Canada

Private sector associations are playing an active role in addressing the challenges of *Canada's Innovation Strategy*. That is the underlying conclusion of the Innovation Map, a study to determine the role of private sector associations in supporting innovation in Canada.

About the Innovation Map

The objectives of the Innovation Map were to create an inventory of existing programs and to determine the role of private sector associations in support of the goals and challenges identified in *Canada's Innovation Strategy*. The Innovation Map presents the results of discussions with 162 associations of varying sizes and from a broad cross section of industries and regions. The associations participated in the study by identifying the types of programs they run that address the innovation challenges identified in *Achieving Excellence: Investing in People, Knowledge and Opportunity* and the innovation goals identified in *Knowledge Matters: Skills and Learning for Canadians*.

The Innovation Map was authored and implemented by The CCR Group, a technology incubator and partnership of strategic advisors. In addition to the financial and strategic support of Industry Canada, the operational support and endorsement of three organizations made the study possible. The three supporting organizations were

- the Canadian Advanced Technology Alliance (CATA*Alliance*),
- the Innovation Management Association of Canada (IMAC) and
- Magna International.

To find out more about *Canada's Innovation Strategy*, visit **www.innovationstrategy.gc.ca**

The complete text of the *Innovation Map: Associations Leading Innovation in Canada* may be found at **www.theccrgroup.com/innovationmap**

Summary of Results

The study found that:

- more than **90 percent of the associations** are running programs that address the four innovation challenges of the Strategy, as identified by Industry Canada, and
- between **17 percent and 35 percent of the associations** are running programs that address the four innovation goals of the Strategy, as identified by Human Resources Development Canada (HRDC). *(For more information, see Tables 1 and 2 on the following page.)*

Further findings of the study uncovered differences in the programs offered by associations in different regions and industries, and identified the challenges and goals that are being addressed most by private sector associations. Notable highlights include the following.

- **Most associations offer self-serve programs** to encourage their members to find solutions to innovation challenges among themselves.
- **Branding initiatives are widespread**, but appear to be focussed on specific regions and industries, and not on Canada as a whole.
- **Cluster development** — a central theme to the innovation challenge related to communities — on the whole is a relatively **underdeveloped** and disparate concept among private sector associations.
- **University partnerships** — connecting university research with industry needs — are **common among the programs** of a majority of private sector associations.
- Although **access to capital** is frequently discussed as a primary challenge to Canadian innovators, a **minority of private sector associations** play an active role in addressing this need through financing or access to capital programs.
- Private sector associations clearly see themselves as playing an **important role in education**, but at a **very high level** (for example, by making curriculum recommendations) and not by engaging students or individuals directly.
- Technology associations invest a surprisingly **small amount of resources on youth**. As an example, they spend more resources on addressing the innovation goals related to adult labour goals than they do on the goals related to children, youth and post-secondary education.
- Like financing and access to capital programs, **recruiting programs** are offered by a **minority of associations**; in most cases these programs involve an on-line job board or related offering.

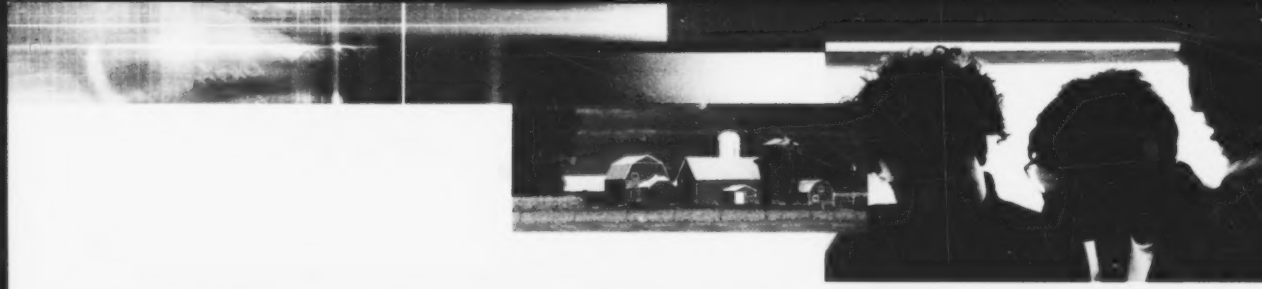


Table 1: Programs Run by Private Sector Associations to Address Innovation Challenges in *Achieving Excellence*

Innovation Challenge	Most Common	Least Common
Knowledge Performance	69.1% Networking events	13.8% Laboratory facilities
	59.9% Access to experts	22.4% Financing
	57.2% Strategic advice	28.3% Incubation
Skills	78.2% Educational seminars	13.6% Accreditation
	74.8% Practice sharing	34.5% Job training
Innovation Environment	63.3% Lobbying/representation	38.1% Sectoral alliances
	62.6% Marketing and promotion	41.5% International alliances
Communities	85.8% Networking events	31.2% Cluster branding
	75.9% Other networking	33.3% Cluster facilities

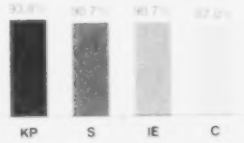
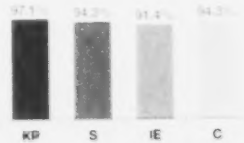
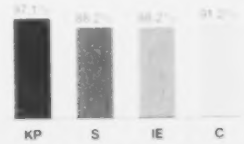
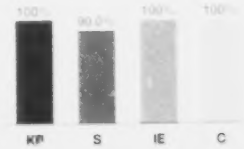
Table 2: Programs Run by Private Sector Associations to Address Innovation Goals in *Knowledge Matters*

Innovation Goal	Most Common	Least Common
Children and Youth	21.4% Education	2.4% Mentorship
	21.4% Employment	11.9% Awards
Post-Secondary Education	18.8% Education	2.1% Promotion
	16.7% Awards	4.2% Mentorship
Adult Labour	46.4% Education	3.6% Financial aid
		3.6% Marketplace
Immigration	21.4% Employment	7.1% Education
	21.4% Promotion	10.7% Research

Note: The figures above are expressed as a percentage of respondents, where respondents selected all programs that applied. As such, total responses for a given challenge or goal may add up to more than 100 percent.

Regional Analysis

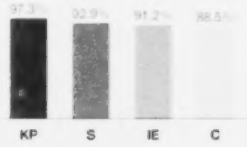
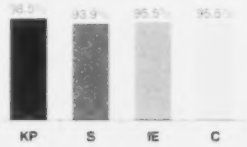
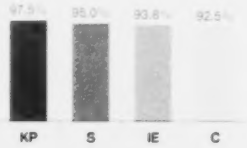
The figures below summarize the degree to which associations in various regions across Canada are addressing the challenges of *Canada's Innovation Strategy*. Shown for each region are the percentages of respondents — relative to all participants — who are running programs that address each challenge.

Region	Programs Addressing Challenges in *Achieving Excellence*
All Associations All associations tend to be very active in addressing the *Achieving Excellence* challenges.	
Western Canada Western associations are active in addressing the challenge related to communities, and running programs to connect innovators with sources of capital.	
Central Canada Central associations are less active in skills- and education-related programs, but strong at promoting the attributes and accomplishments of their members.	
Eastern Canada Eastern associations are very active in programs to address the communities challenge, and in forging international alliances.	

Notes:
- All figures above are expressed as a percentage of respondents.
- *Achieving Excellence* categories are as follows: knowledge performance (KP), skills (S), innovation environment (IE) and communities (C).

Results by Industry Focus

The following figures show the relative participation rates in programs addressing the challenges of *Canada's Innovation Strategy* for associations representing three particular industries: technology, health care and biotechnology, and research and education.

Industry	Programs Addressing Challenges in *Achieving Excellence*
Technology Associations Technology associations are active in cluster development and job training programs.	
Health Care and Biotechnology Associations Health care and biotechnology associations are active in cluster development and programs addressing the innovation challenges related to both communities and knowledge performance.	
Research and Education Associations Research and education associations are among the only ones active in promoting education, and tend to offer hands-on programs like incubation and collaborative research and development (R&D) assistance.	

Notes:
- All figures above are expressed as a percentage of respondents.
- *Achieving Excellence* categories are as follows: knowledge performance (KP), skills (S), innovation environment (IE) and communities (C).

Further findings, related to the size of associations, included the following:
- Associations of increased size tend to be less nationally focussed and less focussed on one specific industry.
- Larger associations — along with a majority of associations — tend to offer self-serve programs, whereas smaller associations play a somewhat more active or hands-on role in supporting the innovation needs of their members.

Conclusions and Next Steps

The conclusions and recommendations of the Innovation Map study are best presented in terms of *opportunities* for both private- and public-sector stakeholders in *Canada's Innovation Strategy*.

Partnership Opportunities in Supporting and Coordinating Existing Initiatives

Private sector associations are actively involved in supporting innovation in Canada, and innovation stakeholders should leverage their efforts wherever possible. Examples include the following:

- **Branding Initiatives** — Leveraging the widespread base of existing initiatives to create a unified brand that is representative of Canadian innovation, both locally and internationally.
- **University Partnerships** — Supporting the strong ties between academia and industry associations that are already in place in a majority of cases.
- **Networking Events** — Supporting and promoting the wide range of networking events offered by associations from coast to coast.

Leadership Opportunities in Implementing New Initiatives

In other areas, there are opportunities for Canada's innovation stakeholders to augment what existing organizations are doing by implementing new programs. Notable examples include the following:

- **Financing Portal** — Creating a Canada-wide financing portal for innovators seeking sources of funding from public- and private-sector sources.
- **Skills Portal** — Creating a Canada-wide skills portal that combines the on-line job boards and recruiting marketplaces of qualified industry associations into one central database.
- **Alliance Building** — Playing an active, hands-on role in advancing the efforts of existing associations in international and cross-sector alliance building.
- **Active Coordination** — Actively facilitating increased communication and coordination between existing associations and clusters, using innovation as the common thread.
- **Guiding Long-Term Issues** — Ensuring that longer-term opportunities and issues are understood and that associations are engaged in them, including:
  - *skills* — highlighting the importance of HRDC's leadership to innovation; and
  - *sustainability* — promoting the role of sustainable development in innovation.

New Media Business Alliance

New Media Innovation Centre

Newfoundland & Labrador Association of Technology Industries

North Bay & District Chamber of Commerce

Northwest Territories Chamber of Commerce

Nova Knowledge

Okanagan Science and Technology Council

Ontario Chamber of Commerce

Ontario Competitive City Regions Partnership

Ontario Innovation Trust

Ottawa Photonics Cluster

Partnership Group for Science and Engineering

Perimeter Institute for Theoretical Physics

Petroleum Technology Research Centre Inc.

PRECARN

PRECARN Incorporated

PTAC Petroleum Technology Alliance Canada

Pulp and Paper Research Institute of Canada

Quebec Venture Capital Association

Reseau InterlogiQ

Robarts Research Institute

Saint John Board of Trade

Saskatchewan Advanced Technology Association

Saskatchewan Research Council

SMART Toronto Technology Alliance

Software Human Resource Council

Solar Energy Society of Canada Inc.

Spadina Bus Association Inc.

Sustainable Tourism Association of Canada Inc.

Tech Alliance

TechAlliance

Technically Hip

Techvibes

Telecom Applications Research Alliance

The BLT Combo

The Canadian Institute for Advanced Research

The Fields Institute for Research in Mathematical Sciences

The Leaf Initiative

The Node Learning Technologies Network

The TBL Napkin

The Winnipeg Chamber of Commerce

Toronto Internet Developers Association

Toronto Talks

Toronto Venture Group

TR*Labs*

Vancouver Enterprise Forum

Vancouver Island Advanced Technology Centre

Voluntary Challenge & Registry Inc.

Wired Woman Society

Women in Film and Television — Toronto

Woodside Network Association

Yellowknife Chamber of Commerce

York Technology Association

Young Entrepreneurs Association

Youth Science Foundation Canada

Gouvernement du Canada | Government of Canada

Carte de l'innovation

Les associations, partenaires de premier plan de l'innovation au Canada

La stratégie d'innovation du Canada

Canada

On peut obtenir cette publication sur supports multiples, sur demande.
Communiquer avec le Centre de diffusion de l'information dont les coordonnées suivent.

Pour obtenir des exemplaires supplémentaires de cette publication, s'adresser également au :

Centre de diffusion de l'information
Direction générale des communications et du marketing
Industrie Canada
Bureau 268D, tour Ouest
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 947-7466
Télécopieur : (613) 954-6436
Courriel : **publications@ic.gc.ca**

Cette publication est également offerte par voie électronique sur le Web (**http://www.strategieinnovation.gc.ca**).

Autorisation de reproduction
À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faire parvenir un courriel à **copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**.

N.B. Dans cette publication, la forme masculine désigne tant les femmes que les hommes.

N° de catalogue lu4-23/2002
ISBN 0-662-66978-9
53824B

Contient 10 % de
matières recyclées

Carte de l'innovation

Les associations, partenaires de premier plan de l'innovation au Canada

Les associations du secteur privé jouent un rôle important et dynamique pour relever les défis de la *Stratégie d'innovation du Canada*. Telle est la conclusion qui se dégage de la Carte de l'innovation, une étude visant à préciser le rôle des associations du secteur privé pour stimuler l'innovation au Canada.

Au sujet de la Carte de l'innovation

La Carte de l'innovation a été préparée en vue de dresser l'inventaire des programmes en cours et de définir le rôle que peuvent jouer les associations du secteur privé pour atteindre les objectifs et relever les défis de la *Stratégie d'innovation du Canada*. Elle fait état de discussions tenues avec 162 associations, grandes et petites, représentatives d'un vaste échantillon d'industries et de régions. Les associations ont participé à l'étude en précisant le genre de programmes qu'elles exécutent pour relever les défis de l'innovation énoncés dans *Atteindre l'excellence : investir dans les gens, le savoir et les possibilités* et les objectifs visés en matière d'innovation énoncés dans *Le savoir, clé de notre avenir : le perfectionnement des compétences au Canada*.

La Carte de l'innovation a été rédigée et mise en œuvre par The CCR Group, incubateur technologique et partenariat regroupant des conseillers stratégiques. Cette étude a été menée à bien grâce à l'appui financier et stratégique d'Industrie Canada, ainsi qu'au soutien opérationnel et au parrainage des trois organismes suivants :

- l'Alliance canadienne de technologie de pointe (CATA*Alliance*);
- l'Association canadienne de la gestion de l'innovation (ACGI);
- Magna International.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la *Stratégie d'innovation du Canada*, consultez **www.strategieinnovation.gc.ca**

L'ensemble de la *Carte de l'innovation — Les associations, partenaires de premier plan de l'innovation au Canada* est affiché à **www.theccrgroup.com/innovationmap**

Résumé des résultats

Selon les résultats de l'étude :

- plus de **90 p. 100 des associations** exécutent des programmes relevant les quatre défis de l'innovation soulevés dans la Stratégie, tels que définis par Industrie Canada;
- entre **17 p. 100 et 35 p. 100 des associations** exécutent des programmes réalisant les quatre objectifs de l'innovation soulevés dans la Stratégie, tels que définis par Développement des ressources humaines Canada (DRHC). *(Les tableaux 1 et 2 à la page suivante donnent plus de précisions à ce sujet.)*

L'étude a également permis de découvrir des différences entre les programmes offerts par les associations dans diverses régions et industries, et de déterminer les défis et les objectifs auxquels les associations du secteur privé s'intéressent le plus. Parmi les principaux points à retenir, mentionnons les suivants :

- **La plupart des associations offrent des programmes libre-service** pour encourager leurs membres à trouver entre eux des solutions aux défis de l'innovation.
- **Les initiatives ayant trait à l'image de marque du Canada sont largement répandues**, mais semblent cibler des régions et des industries précises, et non l'ensemble du Canada.
- **La formation de grappes** — un thème central du défi de l'innovation associé aux collectivités — est dans l'ensemble un concept relativement **peu élaboré** et disparate parmi les associations du secteur privé.
- **Les partenariats universitaires,** qui associent la recherche universitaire et les besoins de l'industrie, font partie des **programmes courants** de la majorité des associations du secteur privé.
- Bien que **l'accès aux capitaux** soit fréquemment évoqué comme étant un des principaux défis des innovateurs canadiens, une **minorité d'associations du secteur privé** jouent un rôle actif pour combler ce besoin en offrant des programmes de financement ou d'accès aux capitaux.
- Les associations du secteur privé perçoivent clairement **l'importance de leur rôle en matière d'éducation**, mais l'envisagent à un échelon **de très haut niveau** (par exemple, en formulant des recommandations sur les programmes d'études) et non pas en incitant directement les étudiants ou les particuliers.
- Les associations axées sur la technologie investissent étonnamment **peu de ressources pour les jeunes**. À titre d'exemple, elles consacrent davantage de ressources pour atteindre les buts visés en matière d'innovation ayant trait aux objectifs relatifs à la main-d'œuvre adulte plutôt qu'à ceux associés aux enfants, aux jeunes et à l'éducation postsecondaire.
- **Les programmes de recrutement**, tout comme les programmes de financement et d'accès aux capitaux, sont offerts par une **minorité d'associations**; dans la plupart des cas, ces programmes prévoient un tableau d'affichage des offres d'emploi en ligne ou un service connexe.

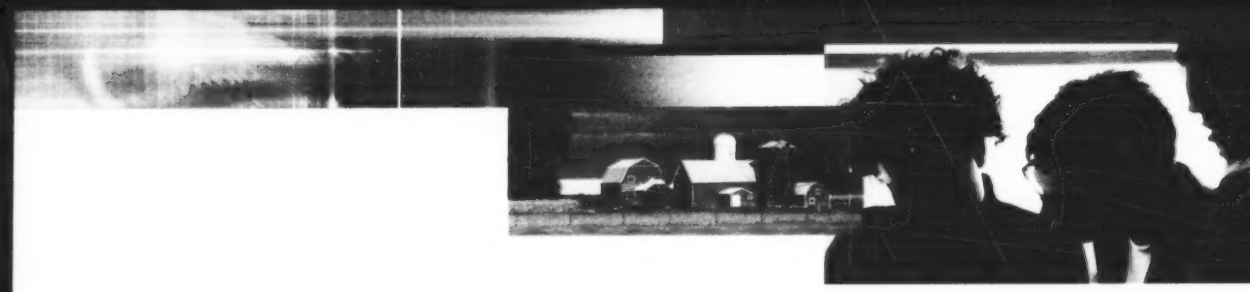


Tableau 1 Programmes exécutés par les associations du secteur privé pour relever les défis de l'innovation soulevés dans *Atteindre l'excellence*

Défis de l'innovation	Plus courants	Moins courants
Performance sur le plan du savoir	69,1 % Activités de réseautage 59,9 % Accès aux spécialistes 57,2 % Conseils stratégiques	13,8 % Laboratoires 22,4 % Financement 28,3 % Incubation
Compétences	78,2 % Séminaires éducatifs 74,8 % Échanges sur les pratiques	13,6 % Reconnaissance professionnelle 34,5 % Formation professionnelle
Milieu de l'innovation	63,3 % Lobbying ou représentation 62,6 % Commercialisation et promotion	38,1 % Alliances sectorielles 41,5 % Alliances internationales
Collectivités	85,8 % Activités de réseautage 75,9 % Autres activités de réseautage	31,2 % Faire connaître les grappes 33,3 % Installations pour les grappes

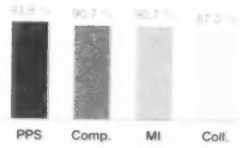
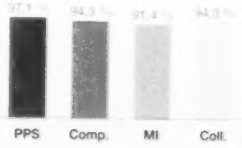
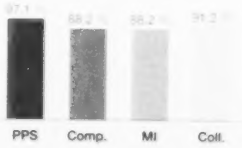
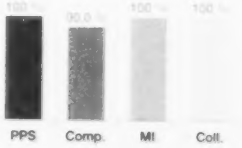
Tableau 2 Programmes exécutés par les associations du secteur privé pour atteindre les objectifs visés en matière d'innovation dans *Le savoir, clé de notre avenir*

Objectifs en matière d'innovation	Plus courants	Moins courants
Enfants et jeunes	21,4 % Éducation 21,4 % Emploi	2,4 % Mentorat 11,9 % Récompenses
Études postsecondaires	18,8 % Éducation 16,7 % Récompenses	2,1 % Promotion 4,2 % Mentorat
Main d'œuvre adulte	46,4 % Éducation	3,6 % Aide financière 3,6 % Marché
Immigration	21,4 % Emploi 21,4 % Promotion	7,1 % Éducation 10,7 % Recherche

Note : Les chiffres ci-dessus expriment le pourcentage de répondants; les répondants ont choisi tous les programmes qui s'appliquaient à eux. Le total des réponses pour chaque défi ou objectif peut donc dépasser 100 p. 100.

Analyse régionale

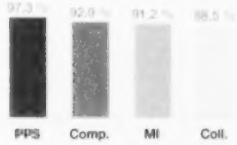
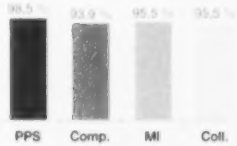
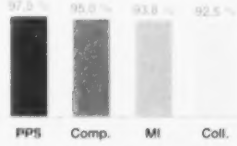
Les données ci-dessous offrent un aperçu de la façon dont les associations des diverses régions du Canada cherchent à relever les défis de la *Stratégie d'innovation du Canada*. Elles précisent pour chaque région les pourcentages de répondants — par rapport à l'ensemble des participants — qui exécutent des programmes propres à chaque défi.

Régions	**Programmes relatifs aux défis soulevés dans *Atteindre l'excellence***
Ensemble des associations Toutes les associations ont tendance à être très dynamiques pour relever les défis soulevés dans *Atteindre l'excellence*.	
Ouest du Canada Les associations de l'Ouest travaillent activement à relever les défis reliés aux collectivités et à mener à bien des programmes visant à jumeler les innovateurs aux organismes de financement.	
Centre du Canada Les associations du Centre participent moins aux programmes reliés à l'acquisition de compétences et à l'éducation, mais contribuent fortement à promouvoir les qualités et les réalisations de leurs membres.	
Est du Canada Les associations de l'Est contribuent très activement aux programmes visant à relever le défi des collectivités et à établir des alliances internationales.	

Notes :
- Tous les chiffres ci-dessus expriment le pourcentage de répondants.
- Les categories d'*Atteindre l'excellence* sont les suivantes : Performance sur le plan du savoir (PPS), Competences (Comp.), Milieu de l'innovation (MI) et Collectivités (Coll.).

Résultats selon le secteur d'activité des associations

Les données suivantes indiquent les taux relatifs de participation des associations représentant trois secteurs d'activité précis — technologie, soins de santé et biotechnologie, ainsi que recherche et éducation — aux programmes visant à relever les défis de la *Stratégie d'innovation du Canada*.

Secteur d'activité	**Programmes relatifs aux défis soulevés dans *Atteindre l'excellence***
Associations axées sur la technologie Les associations axées sur la technologie contribuent activement à la création de grappes et aux programmes de formation professionnelle.	
Associations spécialisées en soins de santé et en biotechnologie Les associations spécialisées en soins de santé et en biotechnologie participent activement à la création de grappes, ainsi qu'aux programmes visant à relever les défis de l'innovation reliés tant aux collectivités qu'à la performance sur le plan du savoir.	
Associations spécialisées dans la recherche et l'éducation Les associations spécialisées dans la recherche et l'éducation sont parmi les seules à promouvoir activement l'éducation et ont tendance à offrir des programmes pratiques, comme l'incubation et une aide à la recherche-développement (R-D) concertée.	

Notes :
- Tous les chiffres ci-dessus expriment le pourcentage de répondants.
- Les catégories d'*Atteindre l'excellence* sont les suivantes : Performance sur le plan du savoir (PPS), Compétences (Comp.), Milieu de l'innovation (MI) et Collectivités (Coll.).

D'autres résultats avaient trait à l'envergure des associations, notamment :
- Les associations de plus grande taille ont moins tendance à avoir des visées d'envergure nationale ou à être centrées sur une industrie en particulier.
- Les plus grandes associations — de même que la majorité des associations — tendent à offrir des programmes libre-service, alors que les plus petites associations jouent un rôle plus actif et direct pour combler les besoins de leurs membres en matière d'innovation.

Conclusions et prochaines étapes

Il est préférable de présenter les conclusions et les recommandations de la Carte de l'innovation comme étant des *possibilités* pour les parties intéressées des secteurs privé et public dans la *Stratégie d'innovation du Canada*.

Possibilités de partenariat pour appuyer et coordonner les initiatives en cours

Les associations du secteur privé contribuent activement à appuyer l'innovation au Canada et les parties intéressées par l'innovation devraient dans la mesure du possible faire front commun. Mentionnons entre autres les exemples suivants :

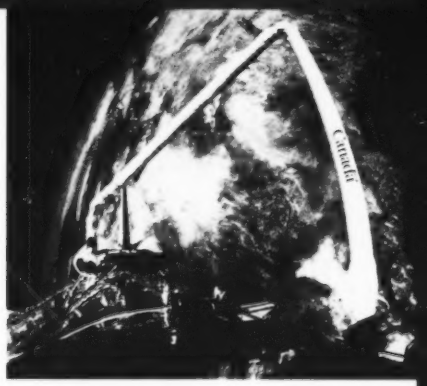
- **Initiatives ayant trait à l'image de marque du Canada** — Tirer pleinement parti de l'ensemble des nombreuses initiatives en cours pour créer une image de marque unifiée, représentative de l'innovation canadienne, tant au pays qu'à l'étranger.
- **Partenariats universitaires** — Raffermir les liens étroits qui unissent déjà les universités et les associations dans la plupart des cas.
- **Activités de réseautage** — Appuyer et promouvoir la grande variété d'activités de réseautage offertes par les associations d'un océan à l'autre.

Possibilités de leadership dans la mise en œuvre de nouvelles initiatives

Dans d'autres domaines, les parties intéressées par l'innovation au pays peuvent enrichir les activités des organismes actuels en mettant en œuvre de nouveaux programmes. À titre d'exemples, mentionnons les possibilités suivantes :

- **Portail du financement** — Créer un portail du financement pancanadien pour les innovateurs à la recherche de sources de financement publiques et privées.
- **Portail des compétences** — Créer un portail des compétences pancanadien, regroupant les tableaux d'affichage d'offres d'emploi en ligne et les services de recrutement des associations industrielles pertinentes dans une base centrale de données.
- **Formation d'alliances** — Jouer un rôle actif et direct pour faire avancer les efforts des associations actuelles en faveur de la formation d'alliances internationales et intersectorielles.
- **Coordination dynamique** — Favoriser activement une communication et une coordination accrues entre les associations et les grappes actuelles, en utilisant l'innovation comme dénominateur commun.
- **Orienter les questions à examiner à plus long terme** — S'assurer de bien comprendre les occasions et les questions à examiner à plus long terme et faire en sorte que les associations s'y engagent, notamment :
  - *les compétences* — souligner l'importance du rôle de premier plan de DRHC en matière d'innovation;
  - *la viabilité* — promouvoir le rôle du développement durable en matière d'innovation.

Les associations, partenaires de premier plan de l'innovation au Canada



Academy of Chief Executives of Technology Companies Society

ACM SIGGRAPH

Aerospace Industry Association of BC

Aide au développement des collectivités

AIESEC Canada Inc.

Alberta Chambers of Commerce

Alberta Heritage Foundation for Medical Research

Association canadienne de l'industrie des plastiques

Association canadienne de la gérance de l'innovation

Association canadienne de la technologie de l'information

Association canadienne des conseillers en management

Association canadienne des courtiers en valeurs mobilières

Association canadienne des femmes en communications

Association canadienne des fournisseurs Internet

Association canadienne des producteurs pétroliers

Association canadienne des télécommunications sans fil

Association canadienne du capital de risque

Association des banquiers canadiens

Association des jeunes entrepreneurs

Association des produits forestiers du Canada

Association des professionels des médias numériques

Association du Barreau canadien

Association of Internet Marketing and Sales Inc.

Association of Professional Computer Consultants

Association Spadina Bus

B.C. Advanced Systems Institute

B.C. Internet Association

B.C. Regional Science and Technology Network

B.C. Ventures Society / New Ventures B.C.

BCNET Networking Society

BioAlberta

BIOTECanada

Bureau de commerce de Saint John

Calgary Council for Advanced Technology

Calgary Enterprise Forum Society

Calgary Technologies Inc.

Canada25

CanadaIT.com

Canadian Advanced Technology Alliance

Canadian Environmental Technology Advancement Corporation — West

Canadian Innovation Centre

Canadian IT Financing Forum

CANARIE Inc.

Centre canadien de philanthropie

Centre d'expérimentation et de développement des technologies multimédia

Centre de diversification des cultures du Manitoba

Centre de technologie de construction atlantique Inc.

Centre for Innovation Law and Policy

Centre francophone de recherche en informatisation des organisations

Chambre de commerce des Territoires du Nord-Ouest

Chambre de commerce du North Bay régional

Chambre de commerce et d'industrie de Laval

Communication et technologie d'information Ontario

Communitech Technology Association Inc.

Community Futures Development Association of B.C.

Conseil canadien du commerce électronique

Conseil canadien pour le commerce autochtone

Conseil des ressources humaines du logiciel

Conseil relatif aux standards des planificateurs financiers

CSA International

Dirigeants Financiers Internationaux du Canada

Ecoforestry Institute

e-Content Institute

Électro-Fédération Canada

First Tuesday

FlashinTO Inc

Fonds ontarien pour l'innovation

Fondation sciences jeunesse Canada

FoundLocally.com Media Inc.

Genesis Group

GoNorth

Greater Kitchener Waterloo Chamber of Commerce

Greater Ottawa Chamber of Commerce

Greater Toronto Marketing Alliance

Halifax TECH-table

High Tech ReConnect

Hi-Tech Entrepreneurs Association

Hyperchip Inc.

I.T. Contact Inc.

Independent Power Producers' Society of Ontario

Information Technology Industry Alliance of Nova Scotia (ITANS)

Initiative canadienne pour le commerce électronique

Innovation Resource Centre

Institut agricole du Canada

Institut C.D. Howe

Institut canadien d'information sur la santé

Institut canadien de recherches en génie forestier

Institut canadien de recherches sur les pâtes et papiers

Institut canadien des produits pétroliers

Institut du commerce électronique

Institut forestier du Canada

Institut international du développement durable

Interior Science & Innovation Council

ITAP

Kootenay Association for Science & Technology

L'Association canadienne de l'informatique

L'Association canadienne des planificateurs financiers

L'association canadienne des professionels de la vente

L'Association canadienne pour les énergies renouvelables

L'Association de la technologie des cartes à mémoire

L'Association du tourisme durable du Canada Inc.

L'éducation au service de la Terre

L'Institut canadien de recherches avancées

La Chambre de commerce des provinces de l'Atlantique

La Fédération canadienne de l'entreprise indépendante

Laboratoires de recherche en télécommunications

Le District de la découverte médicale et scientifique connexe

London Chamber of Commerce

London Economic Development Corporation

Malaspina University College, Technology Transfer Office

Manitoba Quality Network

Micronet R & D

Mid-Island Science, Technology and Innovation Council

MultiMediator Strategy Group Inc. (MMSG Inc.)

Native Investment & Trade Association

New Media Business Alliance

New Media Innovation Centre

Newfoundland & Labrador Association of Technology Industries

Nova Knowledge

Okanagan Science and Technology Council

Ontario Chamber of Commerce

Ottawa Photonics Cluster

Partenariat Agglomérations urbaines compétitives de l'Ontario

Partenariat en faveur des sciences et de la technologie

Perimeter Institute for Theoretical Physics

Petroleum Technology Research Centre Inc.

PRECARN

PRECARN Incorporated

PTAC Petroleum Technology Alliance Canada

Réseau de capital de risque du Québec

Réseau InterlogiQ

Robarts Research Institute

Saskatchewan Advanced Technology Association

Saskatchewan Research Council

SMART Toronto Technology Alliance

Société canadienne de micro-électronique

Société canadienne de télésanté

Société d'énergie solaire du Canada Inc.

Société de l'énergie du sol du Canada

Tech Alliance

TechAlliance

Technically Hip

Techvibes

Telecom Applications Research Alliance

The BLT Combo

The Fields Institute for Research in Mathematical Sciences

The Leaf Initiative

The Node Learning Technologies Network

The TBL Napkin

The Winnipeg Chamber of Commerce

Toronto Internet Developers Association

Toronto Talks

Toronto Venture Group

Vancouver Enterprise Forum

Vancouver Island Advanced Technology Centre

Voluntary Challenge & Registry Inc.

Wired Women Society

Women in Film and Television — Toronto

Woodside Network Association

Yellowknife Chamber of Commerce

York Technology Association